

魅力発信☆ひがしどおりプロジェクト通信

4月にスタートした本事業では、販路開拓マネージャーの三國巧さん（岩屋地区）が村製品の需要拡大と販路開拓に取り組んでいます。

Q普段どんなことをしていますか？

「首都圏で、村特産品を販売する、催事の企画・運営を行ったり、市場調査等を行い販路開拓・拡大に努めています。」

Q首都圏の人から見た東通村は？

「愛されていると思います。首都圏で活動し、まだ数ヶ月ですが、イベントや交流活動を通じてたくさんの村出身者、縁のある方、観光で訪れて好きになったという皆さんと出会いました。中にはボランティアでイベントを手伝ってくれて、東通村のPR活動を一緒に行ってくれる方々もいらっしゃいます。村に対してそれぞれの想いや愛着があるからこそできる事だと思います。きっかけはどうあれ、一度知ったら気になってしまうということも村の魅力・愛される理由の一つだと思います。」

Qこれからどんなことをしていきたいですか？

「更なる、新規東通ファンの獲得です。食・文化・人、それぞれの分野でPRできるイベントを企画し、まだ東通村を知らない方達への「知ってもらうきっかけ作り」を着実に行っていきます！」



【7月に浮間で行われたホタテ直売会にて。下段真ん中が巧さん】



そんな巧さんが9月9日、10日にモヤヒルズ（青森市雲谷）にて開催される『青森サウナフェス』に出店します。魅力発信☆ひがしどおりプロジェクトで出会った首都圏の方やツアーで今回のイベントに参加する方もいらっしゃるそうです！

「県内外から、サウナカーやサウナトレーラー、テントサウナが集まり、サウナ後に楽しむ『サ飯』などのフードコートも設けられる初めてのイベントです。当日は、東通牛の串焼き・フランク串焼きを販売します。皆さんぜひ会いに来てください！」

東通村グラウンド・ゴルフ 7月定例会結果

7月30日、東通中学校グラウンド（32ホール）で、東通村グラウンド・ゴルフ協会主催の、グラウンド・ゴルフ7月定例会が開催されました。

今年度初めての定例会となり、参加者は、芝の感触を確認しながら、日ごろの練習の成果を思う存分に発揮しプレイしていました。

【大会成績】

☆男子☆

○第1位 下山 信昭(72打) ○第2位 山崎 博文(73打) ○第3位 渡部 邦夫(76打)

☆女子☆

○第1位 二本柳 要子(82打) ○第2位 川口 季子(89打) ○第3位 川端 時子(89打)

