

東通村まち・ひと・しごと創生 「人口ビジョン（案）」及び「第2期総合戦略（案）」に係る意見書		
有識者氏名		株式会社ブループラネット 代表取締役 小倉政雄
ご意見のある方の□に✓を入れてください。 <input type="checkbox"/> 人口ビジョン（案）について <input checked="" type="checkbox"/> 第2期総合戦略（案）について		
ページ	行	内容
9	31	<p>⑤語付加価値と産業競争力強化 ふるさと納税強化・新商品開発</p> <p>●軽井沢の気候と東通りの気候が類似 ⇒これを参考 具体例として星野リゾート内にある商業施設「ハルニレテラス」農産物ショップ「ココペリ」は地元農家が経営。 ショップの商品アイテムを参考に開発 商品アイテム：ジャム、ドライフルーツ、フルーツソース 蜂蜜、リンゴジュース、ドレッシング、ケチャップ リンゴバター、マヨネーズデップ、パスタソース他 採れたて野菜・果物他 （例） 夏イチゴジャム・ブルーベリージャム リンゴバター他</p> <p>●人工ほだぎ椎茸（約40cm）・なめこ菌床栽培（約22cm） 涼しい気候を利用して栽培（適温12度～15度） 設備がかからず加温の必要はなく寒さにも強い。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>