

## 2. 「東通村まち・ひと・しごと創生総合戦略」の概要

「東通村まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、当村が次世代に向けて更なる発展を遂げ、人口減少や少子高齢化が急速に進む社会情勢においても、この地で暮らすことに幸せを感じられる地域を創っていくため、目指すべき村の姿や地域づくりにおける方針を明確にするとともに、中長期的な施策群の基本的方向、具体的な施策をまとめたものです。

(1) 「東通村まち・ひと・しごと創生総合戦略」の計画期間

2015年度（平成27年度）から2019年度（平成31年度）までの5年間

(2) 東通村の将来の地域像

「住んでいたい、住んでみたくなる東通村」

(3) 3つの「基本目標」と数値目標（主なものを抜粋）

### <基本目標1> 「住んでいたい、住んでみたくなる魅力ある東通村の住環境」の創生

指 標	数 値 目 標
転入者数	5年間で340人増加（平成26年：転入195人）
転出者数	5年間で100人減少（平成26年：転出256人）
中心地エリア居住人口	5年間で300人増加（平成26年：転入50人、転出57人）
UJIターン移住者	5年間で30世帯（90人）増加（平成26年：他都道府県からの転入100人）
ひとみの里住宅団地販売数	5年間で78区画完売（平成26年：42区画分譲済）
下北圏域定住自立圏による行政共同処理	5年後に20件（平成27年度：15件）

### <基本目標2> 「足腰の強い、力ある東通村の産業」の創生

指 標	数 値 目 標
農林畜産業総生産	5年後に至近10年間の平均総生産18%増加 （平成24年農林畜産業総生産：439百万円）
水産業総生産	5年後に至近5年間の平均総生産11%増加 （平成24年水産業総生産：1,233百万円）
年間観光客数	5年後に年間観光客数5%増加（平成26年観光客数：187,179人）
企業誘致数	5年間で3社
ふるさと納税額	5年後に年間3億円（平成26年度：1,791千円）

### <基本目標3> 「結婚・子育て・老後まで安心して生活できる東通村の豊かな暮らし」の創生

指 標	数 値 目 標
婚姻数	5年後で毎年10組／年増加（平成25年：31組）
出生数	5年後で毎年10人／年増加（平成25年：51人）
合計特殊出生率	5年後で1.8（平成22年：1.7）
平均寿命	5年後で男性79.6歳、女性86.3歳 （平成22年：男性76.5歳、女性84.8歳）
健診（検診）受診率	5年以内に100%（平成24年：37.1%）
子どもの学力	5年後で小・中学生ともに全教科県平均以上